

WYŻSZA SZKOŁA MENEDŻERSKA W WARSZAWIE
WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA W CIECHANOWIE
KARTA PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Przedsiębiorczość			
Profil kształcenia¹: ogólnoakademicki			
Cel przedmiotu: Zapoznanie z pojęciem i istotą przedsiębiorczości, zrozumienie podstawowych zjawisk i mechanizmów gospodarczych, przyswojenie wiedzy związanej z funkcjonowaniem gospodarki rynkowej, wykreowanie u studenta konstruktywnej postawy zorientowanej na świadome kierowanie własną karierą zawodową oraz na własne działania przedsiębiorcze			
Kod przedmiotu:	ZAZ-ANI-UJ-3-PRZ-JWKE	Punkty ECTS	3
Semestr:	I	Letni/zimowy	zimowy
Kierunek:	Zarządzanie	Specjalność:	
Przedmiot z modułu przedmiotów²:	Ponadkierunkowy	Forma zajęć³:	Wykład, konwersatoria
Liczba godzin:	<p><i>Wykład</i></p> <p><i>Studia stacjonarne</i> Ogółem w tym: a) godzin kontaktowych b) godzin pracy własnej studenta ...</p> <p><i>Studia niestacjonarne</i> Ogółem ...50.... godz., w tym: a) godzin kontaktowych 20 godz. b) godzin pracy własnej studenta 30 godz.</p> <p><i>Forma aktywna (ćw./konw./lab/proj.)</i></p> <p><i>Studia stacjonarne</i> Ogółem godz., w tym: a) godzin kontaktowych b) godzin pracy własnej studenta</p> <p><i>Studia niestacjonarne</i> Ogółem ...30.... godz. w tym: a) godzin kontaktowych 10 godz. b) godzin pracy własnej studenta 20 godz.</p>		

Prowadzący:	Dr Andrzej Grzebieniak	Język:	polski
--------------------	------------------------	---------------	--------

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji:	Podstawy zarządzania
---	----------------------

Lp.	Narzędzia dydaktyczne	Właściwe zaznaczyć znakiem „x”
1.	Praca z literaturą	X
2.	Wykłady zakładające hipotetyczno-dedukcyjne myślenie słuchaczy	X
3.	Ćwiczenia aktywizujące	
4.	Metody problemowe	X
5.	Praktyczne i aktywizujące metody projektów realizowanych na podstawie założeń podanych przez prowadzącego	
6.	Inne (<i>proszę doprecyzować</i>) Prezentacja i analiza rozwiązań zastosowanych w wybranej działalności przedsiębiorczej	X

¹ Należy wpisać do rubryki właściwe spośród następujących: ogólnoakademicki/praktyczny

² Należy wskazać spośród następujących modułów przedmiotów: „podstawowy”, „kierunkowy”, „specjalnościowy”, „ponadkierunkowy”, „do wyboru”, „seminarium dyplomowe”.

³ Należy wskazać np. wykład, ćwiczenia, konwersatorium, laboratorium itp.

Lp.	Treści programowe	Liczba godzin przeznaczona na realizację obszaru tematycznego
1.	<p>PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ JAKO PODSTAWA DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ CZŁOWIEK</p> <p>a) <i>potrzeby życiowe człowieka</i>: fizjologiczne, społeczne</p> <p>b) <i>zasoby ekonomiczne</i>: ziemia, praca, kapitał, przedsiębiorczość</p> <p>c) <i>osobowość</i>: typy osobowości (realistyczny, badawczy, artystyczny, społeczny, przedsiębiorczy, konwencjonalny); <i>mocne i słabe strony własnej osobowości</i>: czynnik poznania, czynnik oceny, czynnik samowiedzy lub samoakceptacji</p>	4
2.	<p>FUNKCJE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI ORAZ ROLA PRZEDSIĘBIORCY W GOSPODRACE</p> <p>a) <i>funkcje przedsiębiorczości</i>: pełniejsze wykorzystanie istniejących zasobów, podstawowy mechanizm dostosowawczy rynku, wyznaczanie kierunków w których podąża rynek, uelastycznia struktury dużych przedsiębiorstw, wpływa na regulowanie funkcjonowania rynku pracy, wpływa na dynamikę i kształt rozwoju gospodarczego, tworzy nowe rozwiązania z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem</p> <p>b) <i>rola przedsiębiorców w gospodarce</i>: tworzenie kombinacji czynników ekonomicznych, zapewnianie efektywności rynków, akceptacja ryzyka, maksymalizacja korzyści inwestorów, przetwarzanie informacji rynkowych.</p>	4
3.	<p>RODZAJE PRZEDSIĘBIORCZOŚCI</p> <p>a) <i>przedsiębiorczość zorientowana na wykorzystywanie szans</i></p> <p>b) <i>przedsiębiorczość rodzinna i ewolucyjna</i></p> <p>c) <i>przedsiębiorczość intelektualna i żywiolowa</i></p> <p>d) <i>przedsiębiorczość systemowa</i></p>	4
4.	<p>UWARUNKOWANIA ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI</p> <p>a) <i>uwarunkowania polityczne</i>: ideologia sprawowania władzy, ukształtowanie skutecznie funkcjonujących instytucji publicznych, realizacja założonego wzorca ładu społecznego</p> <p>b) <i>uwarunkowania rynkowe</i>: prawodawstwo, niezależny i obiektywny wymiar sprawiedliwości</p> <p>c) <i>uwarunkowania ekonomiczne</i>: regulacyjne mechanizmy rynkowe, rozwój systemów finansowych, bankowych, podatkowych, celnych, reguły gry ekonomicznej</p> <p>d) <i>uwarunkowania kulturowe</i>: reguły współżycia społecznego, normy moralne i wzorce zachowań</p> <p>e) <i>uwarunkowania komunikacyjne</i>: rola środków masowego przekazu w kształtowaniu postaw przedsiębiorczych</p>	5
5.	<p>ZARZĄDZANIE PRZEZ PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ</p> <p>a) <i>strategie przedsiębiorcze</i>: twórcze naśladownictwo, wyszukiwanie i zajmowanie wyspecjalizowanej niszy ekologicznej, zmiana ekonomicznych właściwości wyrobu, rynku lub przemysłu, dążenie do zajęcia pozycji dominującej lub monopolistycznej na rynku (pozycja lidera, "pójście na całość")</p> <p>b) <i>przedsiębiorcze zarządzanie</i>: zarządzanie przez cele,</p>	5

	zarządzanie przez wyniki, zarządzanie ofensywne, zarządzanie przez wyjątki	
6.	ZASADY FUNKCJONOWANIA GOSPODARKI RYNKOWEJ a) <i>zasada największego efektu</i> b) <i>zasada najmniejszego nakładu</i> c) <i>podmioty rynku:</i> konsumenci (gospodarstwa domowe), przedsiębiorstwa produkcyjne (przemysłowe, rolne), przedsiębiorstwa usługowe (handlowe, transportowe, ubezpieczeniowe, telekomunikacyjne, itd.), banki, państwo, <i>elementy rynku:</i> popyt, podaż, cena d) <i>prawo podaży i prawo popytu</i>	4
7.	DECYZJE I RYZYKO W DZIAŁALNOŚCI GOSPODARCZEJ a) <i>niepewność i ryzyko w działalności gospodarczej</i> <i>motywacja podejmowania działań w warunkach niepewności i ryzyka</i>	4

Formy prowadzenia zajęć i metody oceny

Student, który zaliczył przedmiot			
Zamierzone efekty	Forma zajęć	Metody oceny	Odniesienie do kierunku
W01, W02, W03, W04 U01, U02, U03, U04 K01, K02, K03, K04	Wykład	Egzamin testowy	K_W06 K_W08 K_W09 K_W10 K_U03 K_U04 K_U05 K_U06 K_K01 K_K02 K_K03 K_K11
	Ćwiczenia		
W01, W02, W03, W04 U01, U02, U03, U04 K01, K02, K03, K04	Konwersatorium	Egzamin testowy	K_W06 K_W08 K_W09 K_W10 K_U03 K_U04 K_U05 K_U06 K_K01 K_K02 K_K03 K_K11
	Laboratorium		
	Inne (<i>należy doprecyzować</i>)		

Literatura przedmiotu

Podstawowa⁴:	Stańda B., Wierzbowska B., <i>Bądź przedsiębiorczy</i> , Wydawnictwo Szkolne PWN, Warszawa 2005. Buczyńska Teresa, <i>Podstawy przedsiębiorczości</i> , Wydawnictwo Szkolne PWN,
--------------------------------	---

⁴ Należy wskazać literaturę spośród księgozbioru Biblioteki WSM w Warszawie.

	Warszawa 2003. Skonieczek A., <i>Wprowadzenie do przedsiębiorczości</i> , OWSIiZ, Olsztyn 2001. Niedzielski E., <i>Przedsiębiorczość</i> , WSiP S.A., Warszawa, 2000. Ziółkowski P., <i>Rozpaczynam działalność gospodarczą</i> , INFOR, Warszawa 2001.
Uzupełniająca:	Bangs D.H., <i>Zanim wystartujesz. Roczny plan dla przedsiębiorców</i> , ACIDI, Warszawa 2000. <i>Kodeks spółek handlowych, Videograf II</i> , Katowice 2000. Winiarski B.(red.), <i>Polityka gospodarcza</i> , PWN, Warszawa 2006. Wrzosek W., <i>Funkcjonowanie rynku</i> , PWE, Warszawa 2002. Perenc J. (red.), <i>Analiza i funkcjonowanie rynku</i> , US, Szczecin 2001.

Efekty kształcenia i ich odniesienie do efektów kształcenia w obszarze nauk społecznych dla kierunku Zarządzanie

Efekty kształcenia dla modułu	OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA Absolwent studiów I stopnia na kierunku Zarządzanie	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru nauk⁵ społecznych	Odniesienie do efektów kształcenia dla kierunku
WIEDZA			
W01	Potrafi rozpoznać relacje pomiędzy organizacjami a innymi instytucjami	S1A_W03	K_W06
W02	Zna najważniejsze role i funkcje organizacyjne	S1A_W04	K_W08
W03	Zna podstawowe koncepcje człowieka i najważniejsze elementy teorii motywacji	S1A_W05	K_W09
W04	Ma podstawową wiedzę na temat przedsiębiorczości	S1A_W04 S1A_W05 S1A_W011	K_W10
UMIEJĘTNOŚCI			
U01	Posiada umiejętność samodzielnego podejmowania działalności gospodarczej	S1A_U06	K_U03
U02	Potrafi obserwować, opisać i zanalizować podstawowe zjawiska i procesy zachodzące w organizacji	S1A_U01 S1A_U02	K_U04
U03	Potrafi zaprojektować i zanalizować problemy badawcze służące do rozwiązywania praktycznych problemów występujących w organizacji	S1A_U02 S1A_U03	K_U05
U04	Potrafi wybrać właściwe metody i narzędzia służące do opisu i analizy działalności organizacji i ocenić ich skuteczność	S1A_U02 S1A_U03 S1A_U04	K_U06
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K01	Jest zdolny do organizowania i kierowania na poziomie podstawowym pracą własną w ramach własnej działalności gospodarczej	S1A_K02	K_K01
K02	Jest zdolny do uczestnictwa w przygotowaniu i realizacji różnych projektów w ramach własnej przedsiębiorczości	S1A_K05	K_K02
K03	Jest zdolny do komunikowania się z ludźmi w miejscu pracy i poza nim	S1A_K02 S1A_K03	K_K03

⁵ Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 2 listopada 2011 r. w sprawie Krajowych Ram Kwalifikacji dla Szkolnictwa Wyższego (Dz. U. Nr 253, poz. 1520) określa opis efektów kształcenia dla profilu ogólnoakademickiego i praktycznego w obszarach kształcenia w zakresie: nauk humanistycznych, nauk społecznych, nauk ścisłych, nauk przyrodniczych, nauk technicznych, nauk medycznych, nauk rolniczych, leśnych i weterynaryjnych oraz sztuki.

K04	Jest otwarty na myślenie i działanie w sposób przedsiębiorczy	S1A_K07	K_K11
-----	---	---------	-------

Formy oceny

Efekt kształcenia	na ocenę 2	na ocenę 3	na ocenę 3,5	na ocenę 4	na ocenę 4,5	na ocenę 5
<i>Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla modułu w zakresie wiedzy umiejętności i kompetencji</i>	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów dla danego efektu	Student uzyskuje od 50 do 59% max. liczby punktów dla danego efektu	Student uzyskuje od 60 do 69% max. liczby punktów dla danego efektu	Student uzyskuje od 70 do 79% max. liczby punktów dla danego efektu	Student uzyskuje od 80 do 89% max. liczby punktów dla danego efektu	Student uzyskuje powyżej 89% max. liczby punktów dla danego efektu

Warunki zaliczenia

Zaliczenie egzaminu testowego

.....
(Data)

.....
(Czytelny podpis Autora Karty Przedmiotu)

.....
(Data)

.....
(Czytelny podpis Dziekana Wydziału)