

WYŻSZA SZKOŁA MENEDŻERSKA W WARSZAWIE
WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA W CIECHANOWIE
KARTA PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu: Instytucjonalne aspekty konkurencyjności			
Profil kształcenia¹: ogólnoakademicki			
Cel przedmiotu: kształtowanie u studiujących: rozumienia roli instytucji we współczesnym gospodarowaniu, umiejętności oceniania wpływu instytucji formalnych i nieformalnych na funkcjonowanie przedsiębiorstwa i gospodarki, ich potencjał konkurencyjności; kompetencji w zakresie wyboru właściwych rozwiązań instytucjonalnych z punktu widzenia konkurencyjności przedsiębiorstwa.			
Kod przedmiotu:	ZAZ-ANI-UJ-3-IAK-JWZ	Punkty ECTS	6
Semestr:	VI	Letni/zimowy	letni
Kierunek:	Zarządzanie	Specjalność:	Wszystkie specjalności
Przedmiot z modułu przedmiotów²:	specjalnościowy	Forma zajęć³:	wykład
Liczba godzin:	<p><i>Wykład</i></p> <p><i>Studia stacjonarne</i> Ogółem w tym: a) godzin kontaktowych b) godzin pracy własnej studenta ...</p> <p><i>Studia niestacjonarne</i> Ogółem ...120.... godz., w tym: a) godzin kontaktowych 30 godz. b) godzin pracy własnej studenta 90 godz.</p> <p><i>Forma aktywna (ćw./konw./lab/proj.)</i></p> <p><i>Studia stacjonarne</i> Ogółem godz., w tym: a) godzin kontaktowych b) godzin pracy własnej studenta</p> <p><i>Studia niestacjonarne</i> Ogółem godz. w tym: a) godzin kontaktowych godz. b) godzin pracy własnej studenta godz.</p>		

Prowadzący:	Doc. dr Roman Goryszewski	Język:	polski
--------------------	---------------------------	---------------	--------

Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji:	wiedza z zakresu podstaw zarządzania, mikroekonomii, makroekonomii; umiejętności w zakresie dostrzegania i obserwowania, opisywania, analizowania i interpretowania podstawowych zjawisk i procesów zachodzących w organizacjach i gospodarkach; posiadania kompetencji w zakresie przedsiębiorczego myślenia i wykorzystywania instytucjonalnych możliwości w kształtowaniu konkurencyjności podmiotów gospodarczych.
---	--

¹ Należy wpisać do rubryki właściwe spośród następujących: ogólnoakademicki/praktyczny

² Należy wskazać spośród następujących modułów przedmiotów: „podstawowy”, „kierunkowy”, „specjalnościowy”, „ponadkierunkowy”, „do wyboru”, „seminarium dyplomowe”.

³ Należy wskazać np. wykład, ćwiczenia, konwersatorium, laboratorium itp.

Lp.	Narzędzia dydaktyczne	Właściwe zaznaczyć znakiem „x”
1.	Praca z literaturą	x
2.	Wykłady zakładające hipotetyczno-dedukcyjne myślenie słuchaczy	x
3.	Ćwiczenia aktywizujące	
4.	Metody problemowe	
5.	Praktyczne i aktywizujące metody projektów realizowanych na podstawie założeń podanych przez prowadzącego	
6.	Inne (<i>proszę doprecyzować</i>) Prezentacja i analiza rozwiązywanych zadań, praca w grupach	

Lp.	Treści programowe	Liczba godzin przeznaczona na realizację obszaru tematycznego
1.	Idea instytucji i konkurencyjności w myśli ekonomicznej Wprowadzenie do przedmiotu nauczania. Teoria konkurencyjności. Istota instytucji i procesu instytucjonalizacji. Komponenty struktury instytucjonalnej.	2
2.	Doktryny ekonomicznej instytucjonalizacji gospodarki Teoretyczne podejścia do analizy instytucji. Typy instytucji. Doktryny normatywnej instytucjonalizacji. Adaptacyjna instytucjonalizacja gospodarki i jej doktryny. Ekonomiczne doktryny normatywno-adaptacyjnej instytucjonalizacji gospodarki. Instytucje transformacji ustrojowej w Polsce.	4
3.	Konkurencyjność w perspektywie dorobku instytucjonalizmu i nowej ekonomii instytucjonalnej Idee klasycznego instytucjonalizmu i protekcyjnizmu amerykańskiego. Konkurencyjność w ocenie neoinstytucjonalizmu. Paradygmaty nowej ekonomii instytucjonalnej. Założenia teorii konkurencji w oparciu o przewagę zasobową S. Hunta. Teorie ewolucyjne. Zasobowe teorie przedsiębiorstw. Nowe teorie wzrostu gospodarczego.	4
4.	Instytucjonalne koncepcje wzmacniania konkurencyjności przedsiębiorstw Teoria konkurencyjności przedsiębiorstw. Koncepcje wzmacniania konkurencyjności przedsiębiorstw. Sposoby wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw. Główne polityki państwa w kreowaniu konkurencyjności przedsiębiorstw.	4
5.	Endogeniczne instytucje konkurencyjności przedsiębiorstw Instytucjonalne ujęcie przedsiębiorstwa. Rodzaje zasobów przedsiębiorstwa. Wymiary współczesnego zarządzania. Struktura czynników sukcesów współczesnych przedsiębiorstw. Rola instytucji zarządzania w rozwoju przedsiębiorczości i w działaniach zorientowanych na wyniki, porozumienie, zadowolenie.	4

6.	Style zarządzania jako instytucjonalne czynniki konkurencyjności przedsiębiorstwa Istota stylów zarządzania. Główne typy stylów zarządzania. Instrumentalizacja stylów zarządzania. Cechy wzorcowych organizacji. Diagnozowanie i rozwój struktury instytucjonalnej przedsiębiorstwa.	4
7.	Instytucjonalne czynniki konkurencyjności gospodarek narodowych Istota konkurencyjności gospodarki. Czynniki konkurencyjności gospodarek narodowych. Merkantylistyczne podejście do konkurencyjności gospodarki. Podstawowe wyznaczniki konkurencyjności nowoczesnej gospodarki. Wskaźniki konkurencyjności gospodarek. Wizje i programy rozwojowe Polski.	2
8.	Narodowy styl zarządzania jako instytucjonalny wyraz konkurencyjności Istota narodowych stylów zarządzania. Charakterystyki zachodnioeuropejskiego, skandynawskiego, japońskiego i amerykańskiego stylu zarządzania. Intelktualne aspekty narodowych stylów zarządzania. Instytucjonalne artefakty narodowych stylów zarządzania.	4
9.	Udział regionalnych instytucji otoczenia biznesu w kształtowaniu konkurencyjności Instytucje infrastruktury rynków. Instytucje otoczenia biznesu w układzie lokalnym i regionalnym. Funkcje agencji rozwoju przedsiębiorczości i rozwoju regionalnego. Programy rozwoju innowacyjności i nowoczesności polskiej gospodarki w latach 2007-2013.	4

Formy prowadzenia zajęć i metody oceny

Student, który zaliczył przedmiot			
Zamierzone efekty	Forma zajęć	Metody oceny	Odniesienie do kierunku
W01, W02, W03, W04 U01, U02, U03, U04, K01, K02, K03, K04	Wykład	Praca pisemna i egzamin ustny	K_W01 K_W02 K_W06 K_W09 K_U01 K_U04 K_U05 K_K02 K_K08 K_K09 K_K11
	Ćwiczenia		
	Konwersatorium		
	Laboratorium		
	Inne <i>(należy doprecyzować)</i>		

Literatura przedmiotu

Podstawowa⁴:	<i>Kompendium wiedzy o konkurencyjności.</i> Red. M. Gorynia i E. Łązniewska, PWN, Warszawa 2009. Mroziewski M., <i>Styl zarządzania jako instytucjonalny czynnik kreowania kapitału</i>
--------------------------------	---

⁴ Należy wskazać literaturę spośród księgozbioru Biblioteki WSM w Warszawie.

	<i>przedsiębiorczości organizacyjnej. Koncepcja ewolucyjno-normatywna.</i> Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2010.
Uzupełniająca:	Kowalak B., <i>Konkurencyjna gospodarka. Innowacje-infrastruktura-mechanizmy rozwoju.</i> Instytut Technologii Eksploatacji-PIB, Warszawa-Radom 2006. Mroziewski M., <i>Kapitał intelektualny współczesnego przedsiębiorstwa. Koncepcje, metody wartościowania i warunki jego rozwoju.</i> Difin, Warszawa 2008.

Efekty kształcenia i ich odniesienie do efektów kształcenia w obszarze nauk społecznych dla kierunku Zarządzanie

Efekty kształcenia dla modułu	OPIS KIERUNKOWYCH EFEKTÓW KSZTAŁCENIA Absolwent studiów I stopnia na kierunku Zarządzanie	Odniesienie do efektów kształcenia dla obszaru nauk⁵ społecznych	Odniesienie do efektów kształcenia dla kierunku
WIEDZA			
W01	ma rozszerzona wiedzę z zakresu alternatywnych kierunków ekonomii i ich relacji do ekonomii klasycznej;	S1A_W01	K_W01
W02	ma rozszerzoną wiedzę o strukturze instytucjonalnej w wymiarze mikro i makroekonomicznym;	S1A_W02	K_W02
W03	ma pogłębioną wiedzę o relacjach między instytucjami gospodarczymi i społecznymi w perspektywie konkurencyjności podmiotów gospodarczych;	S1A_W03	K_W06
W04	ma pogłębioną wiedzę o człowieku jako twórcy instytucjonalnej struktury i warunków gospodarowania	S1A_W05	K_W09
UMIĘJĘTNOŚCI			
U01	potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze w perspektywie nauk o zarządzaniu;	S1A_U01	K_U04
U02	potrafi wykorzystywać wiedzę z zakresu instytucjonalizacji i konkurencyjności podmiotów gospodarczych do analizowania ich sytuacji;	S1A_U02	K_U04
U03	potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg podstawowych procesów gospodarczych w perspektywie instytucjonalnego podejścia do zarządzania;	S1A_U03	K_U05
U04	posiada umiejętności wykorzystywania zdobytej wiedzy do krytycznej analizy dorobku klasycznej ekonomii w perspektywie nowoczesnego gospodarowania;	S1A_U06	K_U01
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K01	rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie;	S1A_K01	K_K08 K_K09
K02	umie uczestniczyć w przygotowywaniu rozwiązań instytucjonalnych i potrafi przewidywać wielokierunkowe skutki przyjętych rozwiązań;	S1A_K05	K_K02

⁵ Rozporządzenie Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 2 listopada 2011 r. w sprawie *Krajowych Ram Kwalifikacji dla Szkolnictwa Wyższego* (Dz. U. Nr 253, poz. 1520) określa opis efektów kształcenia dla profilu ogólniakademickiego i praktycznego w obszarach kształcenia w zakresie: nauk humanistycznych, nauk społecznych, nauk ścisłych, nauk przyrodniczych, nauk technicznych, nauk medycznych, nauk rolniczych, leśnych i weterynaryjnych oraz sztuki.

K03	potrafi samodzielnie i krytycznie uzupełniać wiedzę i umiejętności rozszerzone o wymiar interdyscyplinarny;	S1A_K06	K_K09
K07	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy;	S1A_K07	K_K11

Formy oceny

Efekt kształcenia	na ocenę 2	na ocenę 3	na ocenę 3,5	na ocenę 4	na ocenę 4,5	na ocenę 5
<i>Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla modułu w zakresie wiedzy umiejętności i kompetencji</i>	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów dla danego efektu	Student uzyskuje od 50 do 59% max. liczby punktów dla danego efektu	Student uzyskuje od 60 do 69% max. liczby punktów dla danego efektu	Student uzyskuje od 70 do 79% max. liczby punktów dla danego efektu	Student uzyskuje od 80 do 89% max. liczby punktów dla danego efektu	Student uzyskuje powyżej 89% max. liczby punktów dla danego efektu

Warunki zaliczenia

Praca pisemna i egzamin ustny

.....
(Data)

.....
(Czytelny podpis Autora Karty Przedmiotu)

.....
(Data)

.....
(Czytelny podpis Dziekana Wydziału)